

SAGAN OM MATS

som inte ville gå i skolan

Det var just nu en pojke som heter Mats. Mats är sju år när han börjar skolan. Han har, liksom alla barn nuförtiden, redan då stött på ungefär lika mycket information som hans farfar gjorde i hela sitt liv. Liksom de flesta andra barn nuförtiden har han på något sätt också lärt sig leva i informationssamhället. Mats kunde redan som sexåring programmera videon (vilket aldrig hans pappa som är syokonsulent lyckats med). Favoriten bland hans 67 vidospel är "Ostindiska Kompaniet". Redan innan han började skolan hade Mats lärt sig allt om Ostindiska Kompaniet och den tidens historia genom att spela med Tommy och Annika som bor granne med Mats. I spelet är de kaptenar på var sitt fartyg som seglar ut på olika handels expeditioner. Köper och säljer. Genom det spelet har Mats också lärt sig vad alla segel heter på ett segelfartyg, hur man vänder ett segelfartyg genom vinden och hur man kovänder.

Vad händer när Mats börjar skolan? Gör han som fröken säger: Skriver han i övningsboken "14+5=", "12+13=", Prickar han in länder och flaggor i gammal tummad bok där svaren suddats ut efter förra årets användning? (Vissa länder där existerar ju för övrigt inte längre.) Ack nej!

Nätverk med 10 milj ungdomar

Han skolkar så ofta han kommer åt. Målar graffiti, spelar synt i ett hårdrockband, gör en rockvideo, spelar mera dataspel. Han klär sig och ser ut som en riktig punkare ska. Hans bästa kompis kallas Anarkisten men heter egentligen Emil. Emil har en dator hemma som har modem. Datorn är en nod i FIDO som är ett elektroniskt telekonferenssystem som drivs på hobbybasis. Det knyter ihop 10 miljoner ungdomar i hela världen. Via FIDO har Mats fått några kompisar i Australien. En av dem heter Miriam. Med henne diskuterar han via FIDO hur man bäst kopplar ihop synten med datorn via MIDI-interfacet. Miriam kommer på ett sätt som gör att Mats kan sända digitala "musikbrev" via FIDO som Miriam kan lyssna på i sin högtalare. Mats skriver naturligtvis på engelska. Annars skulle dom ju inte förstå i Australien.

Mats är ett stort bekymmer för sin pappa, syokonsulenten. "Du är en slöfock", säger han. "Du måste plugga ordentligt och bli någonting .. ekonomi...eller statskunskap. Det kommer att behövas många byråkrater i Bryssel förstår Du".

Så långt historien om Mats som tog sig själv ur skolan. Vad hände sedan?

Karta med äkta kängurudoft

Mats blir framtidens "vinnare". Han blir multimediaproducent och startar ett förlag som säljer "The electronic map of Europe" - alltid aktuell och uppdaterad för alla som abonnerar. Genom att peka på t ex Island kan man få landets nationalsång uppspelad. Man kan också få en massa annan information om Island. Inte som text utan presenterad av dess president, Vigdis Finnbogadottir, i ett videofönster. Mats har genom jobbet med "The electronic map" fått träffa alla statschefer i Europa. Emil, "Anarkisten", blir naturligtvis kommunchef med speciellt ansvar för kommunens informationsinfrastruktur. Tommy och Annika, som alltid gjorde som fröken sa, får aldrig något bra jobb medan Mats tjänar massor med pengar. Han låter bygga ett riktigt gammaldags segelfartyg åt sig. Sedan lämnar han över förlaget till Tommy och Annika och seglar till Miriam i Australien. Mats och Miriam lever sedan lyckliga i alla sina dagar. Tillsammans gör dom "The electronic map of Australia. -The Three Dimensional Bumerang version with Real Smell of Kangaroo."

ÖRJAN KÄRRSGÅRD

Lärare och elever arbetar med material på diskett, CD eller hämtar det via nät.

Efter en demonstration i april 1989 blev jag oerhört fascinerad av möjligheterna med interaktiv multimedia. Jag vill veta mera. Att åka runt på alla världens konferenser hade jag inte råd med. Lösningen blev att initiera en konferens i Sverige. Då kommer ju alla intressanta personer hit, berättar vad dom vet och utbyter tankar, både med mig och alla

andra deltagare tänkte jag. Och det gjorde dom. På mässorna 1989, -90 och -92. På senaste multimediamässan var det 1.500 personer.

Genom ... jag vet inte om jag ska säga detta arbete eller denna skola ... har jag kommit fram till det Du just nu har läst. Med denna filosofiska "avspark" inleder jag en serie artiklar. Praktiska tips och marknadsöversikter kommer härnäst.

ÖRJAN KÄRRSGÅRD, 013-13 85 89